

Competencias investigativas para el ciberperiodismo en los medios digitales del municipio Maracaibo, estado Zulia

Andrés Vicuña¹ y Carmen Velandria²

¹Programa de Especialización en Metodología de la Investigación. Decanato de Postgrado de Investigación. Universidad Rafael Urdaneta. Maracaibo, Venezuela.

Correo electrónico: vicu_31@hotmail.com

²Universidad Católica Cecilio Acosta. Maracaibo, Venezuela.

Correo electrónico: cvelandria@unica.edu.ve

Recibido: 12-09-2019

Aceptado: 20-01-2020

Resumen

El propósito de esta investigación fue analizar las competencias investigativas para el ciberperiodismo en los medios digitales del Municipio Maracaibo. Las teorías expuestas fueron sustentadas, para competencias investigativas y para ciberperiodismo. El tipo de investigación fue descriptiva bajo la modalidad de campo, con diseño no experimental de corte transeccional. La población estuvo conformada por noventa y nueve (99) ciberperiodistas que laboran en los medios digitales del municipio Maracaibo. Para la recolección de datos, se diseñó un (1) cuestionario para las variables competencias investigativas y ciberperiodismo conformado por cuarenta y cinco (45) ítems basados en escala tipo Likert con cinco (5) alternativas de selección. El instrumento fue validado por cinco (5) expertos. La confiabilidad se posicionó en 0,84 según el coeficiente de AlphaCronbach. Los resultados permitieron concluir que los ciberperiodistas reflejaron aptitudes investigativas para abordar noticias desde plataformas digitales mediante la explotación de los recursos hipertextuales que ofrecen medios de comunicación, de forma asesorada por sus jefes de prensa así como el aprovechamiento de las temáticas que impactan la influencia informativa de sus usuarios para hacer seguimiento a inquietudes expresadas por los mismos en interacción con los cibermedios, demostrando destrezas cognitivas con habilidades formativas que se deben recibir en el campo laboral continuamente.

Palabras clave: Competencias investigativas, ciberperiodismo, investigación, hipertextualidad, actualización, accesibilidad.

Investigative competences for cyberjournalism in the digital media of the Maracaibo municipality, Zulia state

Abstract

The purpose of this research was to analyze the investigative competences for cyberjournalism in the digital media of Maracaibo Municipality. The theories exposed for investigative competences and for cyberjournalism were supported by authors in this matter. The type of research was descriptive under the modality of field, with non-experimental design of transeccional cut. The population was formed by ninety-nine (99) cyberjournalists who work in the digital media of Maracaibo municipality. For the collection of data, a questionnaire was designed for the variables investigative competences and cyberjournalism, consisting of forty five (45) items based on a Likert scale with five (5) selection alternatives. The instrument was validated by five (5) experts. Reliability was set at 0.84 according to the Alpha Cronbach coefficient. The results allowed to conclude that the cyberjournalists reflected investigative skills to approach news from digital platforms by exploiting the hypertextual resources that media offer, in a way advised by their press chiefs as well as taking advantage of the issues that impact the information influence of their users to

follow up on concerns expressed by them in interaction with cybermedia, demonstrating cognitive skills with training skills that must be received in the workplace continuously.

Key words: Investigative competences, cyberjournalism, research, hypertextuality, updating, accessibility.

Introducción

Al dar inicio con la investigación al respecto del manejo de competencias investigativas como conjunto de capacidades informacionales e informáticas para elaborar trabajos investigativos, se presenta una problemática vista desde la perspectiva laboral que se desarrolla en el campo del ciberperiodismo que genera hoy en día un lenguaje multialfabético de expresión social como se puede evidenciar en redes sociales, comentaristas de medios en sus publicaciones así como en la presentación de la información en que se invita al público en generar a usar los recursos de accesibilidad de internet a través de computadores y dispositivos móviles a visitar el contenido noticioso que comparten en medios digitales con plataforma de comunicación entre los usuarios.

Emplear las competencias investigativas en este campo laboral mediático, no sólo brinda una correcta formación y empleo de los recursos digitales existentes en las salas de redacción de un medio para aprovechar todo el proceso de búsqueda, selección, jerarquización conjunto al manejo adecuado de fuentes que garantiza una adecuada documentación; además, permite reducir la brecha de información global, cuyo público meta es generalizado a toda persona sin discriminación que pueda manejar un computador o equipo tecnológico con acceso a internet.

De este modo, los objetivos de esta investigación parte de un objetivo general que es analizar las competencias investigativas para el ciberperiodismo en los medios digitales del Municipio Maracaibo, Estado Zulia, seguido de cuatro objetivos específicos, tales como: identificar las destrezas cognitivas en las competencias investigativas de los ciberperiodistas en los medios digitales; describir las habilidades formativas en competencias investigativas de los ciberperiodistas en los medios digitales del Municipio Maracaibo, Estado Zulia; señalar los recursos para la multialfabetización en investigación de ciberperiodismo; identificar los requerimientos de usabilidad de sitios web para la investigación en ciberperiodismo.

En lo que respecta al procedimiento llevado a cabo en este estudio, se inició con plantear los aportes de varias investigaciones sobre competencias investigativas y ciberperiodismo, tal como lo expuesto por Tobón (2010), al señalar las capacidades de competencias que se refiere a la aplicación de conocimiento práctico a través de habilidades físicas o estándares de desempeño esperados según normas y calificaciones, la competencia siempre se relaciona con una capacidad movilizadora para responder a situaciones que demandan cambios como un aspecto esencial de solución a las tareas.

Seguidamente, se considera los planteamientos de Oviedo y Vera (2013), quienes indican que las competencias investigativas surgen de la necesidad de fortalecer la formación inicial en investigación educativa del profesional en distintas áreas laborales, mediante programas permanentes de actualización con una carga programática flexible, de calidad y pertinencia social, en virtud de transformaciones metodológicas y legales subyacentes de los sistemas educativos, en destrezas cognitivas para ejercer su formación académica con responsabilidad, dominio del contenido para atender cambios generados por la dinámica sociocultural empleando destrezas sociales.

Por su parte, Castillo (2008), hace mención a las competencias investigativas que desarrollan los docentes a través de los procesos que aborden la integridad del sujeto investigador en consecuencia, al tratar el desarrollo de competencias, es prioritario hacer mención de las necesidades del investigador, las características propias que deba poseer para que sus procesos investigativos sean realizados de manera efectiva y funcional, esta competencia sólo se obtiene al saber relacionar y unir muchas características que concluyan en la facilidad para investigar.

Siguiendo este orden de ideas, en los cibermedios objeto de estudio es necesario que los periodistas manejen competencias de interpretación a las ideas propositivas de las noticias que ocurren, para desarrollar las acciones creativas que aborden escenarios retadores donde empleen sus conocimientos académicos al momento de iniciar un artículo de

investigación. Por lo tanto, se tomará como autor base a Tobón (2010), quien adapta su definición más al contexto de investigación.

Por otra parte, al referirse a la variable de ciberperiodismo, Salaverría (2009) expresa que es el término de corrección y de representación de la actividad llevada a cabo por los medios electrónicos a través de internet, por el hecho de hacer referencia a la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para la investigación, la elaboración y especialmente la difusión de contenidos periodísticos; entendiendo ciberespacio como el soporte específico en el cual se ubican los medios electrónicos. El cibermedio es aquel emisor de contenidos que tiene voluntad de mediación entre hechos y público, utiliza fundamentalmente criterios y técnicas periodísticas, usa el lenguaje multimedia, es interactivo e hipertextual, se actualiza y se publica en la red internet.

Asimismo, se hace referencia a lo señalado por Irala & Pérez (2013), en cuanto al ciberperiodismo que aborda los temas de actualidad periodística, en el empleo de los avances tecnológicos que ha creado la humanidad en la red para informarse, donde se evidencian los procesos vinculados con la interactividad de usuarios con el medio y entre sí mismos, el recurso multimedia de ilustrar con videos, animaciones y representaciones gráficas el contenido noticioso, el hipertexto para conectar distinta información con el sitio web a otros así como a las personas involucradas; del cual parte la responsabilidad del cibermedio en su producción informativa a fin de cumplir las exigencias de los escenarios virtuales que demandan sus internautas por una información fundamentada y actualizada.

A su vez, Tejedor (2009), indica que la actividad del ciberperiodismo radica en la emisión de contenidos que tienen voluntad de mediación entre hechos y público, utilizando fundamentalmente técnicas y criterios periodísticos de indagación de eventos, entrevistas a fuentes de información, recaudación de datos y elaboración de documento narrativo de eventos, empleando el lenguaje multimedia para abastecer la información con lo visual y el estilo de redacción breve pero explícito, generando interactividad e hipertextualidad de diversos contenidos de interés relacionados al evento para sus usuarios, actualizando las noticias que son publicadas en su plataforma de internet.

En este sentido, según lo señalado por los autores referentes se puede decir que esta actividad parte desde los medios tradicionales como la prensa escrita, la radio y la televisión, los cuales se han incluido a su versión digital para actualizar su contenido a más usuarios, ampliando el alcance de su público mediante la difusión de su contenido a través de múltiples redes sociales, buscadores de búsqueda y sugerencias emitidas desde los publicadores mediante los mismos medios tradicionales promoviendo la posibilidad de interactividad a todas las personas.

Metodología

En cuanto al tipo de investigación, se enmarca en el tipo descriptivo, que para Hernández, Fernández & Baptista (2010), definen la investigación descriptiva como aquella que busca especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a investigar, es decir; miden, recolectan y evalúan datos sobre diversos componentes de un fenómeno a evaluar.

El diseño es el plan que el investigador se propone seguir, y en este caso, correspondiente a la presente investigación, es de campo, no experimental, donde los datos serán recolectados por medio de una encuesta realizada directamente a los sujetos que participan en las funciones ciberperiodísticas del área objeto de estudio para responder las preguntas de esta investigación de manera práctica y concreta.

Para ello, se toma lo expuesto por Hernández et al. (2010), sobre el diseño no experimental la cual se realiza sin manipular deliberadamente variables, donde se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. De este modo, señalan los autores dentro de la clasificación no experimental sobre el estudio del tipo transeccional, definido como aquella investigación donde se recolectan los datos en un tiempo único, cuyo propósito es describir variables y su incidencia de interrelación en un tiempo dado con los datos obtenidos, producto de la investigación en curso sin intermediación alguna, usando el diseño de campo donde los datos se recogen de forma directa con la realidad.

En toda investigación se requiere de sujetos o unidades informantes que permitan obtener los datos suficientes al respecto del estudio, para ello Tamayo y Tamayo (2009), las define como un conjunto de características comunes, consideradas como definitorias del universo o unidades de población, a su vez, Hernández et al. (2010), lo indican como subgrupo de la población. Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se llama población.

En este estudio no se extrajo muestra como representación de la población la investigación, sino que al tener una población pequeña finita y medible, se considera como censo poblacional, puesto que se conoce la cantidad de sujetos que la integran. Siguiendo los fundamentos planteados por Chávez (2007), quien indica que este tipo de universo es inferior a cien mil (100.000) unidades y accesible, por tanto en el mismo entran todos los miembros de la población.+

Cuadro 1.

Cuadro de Población Censal del estudio.

Medios	Ciberperiodistas
Diario Versión Final	30
Diario Panorama	30
Diario Qué Pasa	24
Noticia al Día	25
TOTAL	99

Nota: Directiva de los cibermedios en estudio (2016).

En el cuadro 1, se presenta la población del estudio, conformada por los 99 ciberperiodistas que conforman los Medios Digitales de Diario Versión Final, Panorama, Qué Pasa y Noticia al Día del municipio Maracaibo en el Estado Zulia. Asimismo, por tratarse de una población con menos de 100 sujetos, identificables por el investigador, se utilizará el censo poblacional considerando lo planteado por Arias (2012), quien manifiesta que desde el punto de vista estadístico, una población finita es la constituida por un número inferior a cien mil unidades.

En lo que respecta a la técnica de recolección de datos, se obtuvieron mediante la aplicación del instrumento, de acuerdo con lo expuesto por Tamayo y Tamayo (2009), deben ser procesados utilizando un método analítico a fin de comprobar la hipótesis y obtener las conclusiones; así mismo, se utilizará la estadística descriptiva para presentarlos en cuadros de frecuencias absolutas y relativas; también se describirá el comportamiento de la variable en todas sus dimensiones, de esta forma se podrán apreciar con mayor claridad los resultados.

En este sentido, la presente investigación utilizará un cuestionario como instrumento de recolección de datos; el cual se le aplicará a la población seleccionada con el fin de obtener información sobre las variables objeto de estudio. Para esta investigación, se escogió para dicho fin el modo de cuestionario auto - administrado, para lo cual se utilizó la escala Likert que maneja cinco (5) opciones de respuesta por cada aseveración planteada. Esta técnica es definida por Arias (2012), como la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas.

El diseño del instrumento para la recolección de datos, fue sometido a pruebas que indicaron la validez de los resultados obtenidos de estos. La validez se determinó con la revisión de la presentación del contenido por cinco (5) expertos en el tema, así como el contraste de los indicadores con las preguntas que midieron la variable correspondiente. Se estima la validez como el hecho de que una prueba sea de tal manera concebida, elaborada y aplicada al medir lo que se propone.

Análisis y Discusión

En este punto, se plantea la discusión teórica de los aportes obtenidos en las bases teóricas con los resultados obtenidos de la tabulación de los ítems de los cuestionarios aplicados a los ciberperiodistas que laboran en medios

digitales del Municipio Maracaibo, estado Zulia, a fin de analizar las competencias investigativas para el ciberperiodismo en los medios digitales, interpretándose lo proyectado según los objetivos específicos de esta investigación.

Para ello, se hizo necesario la agrupación de los datos obtenidos en las tablas según las dimensiones del estudio, a fin de exponer el desarrollo de las frecuencias resultantes de los cuestionarios aplicados según su escala de afirmación para ser contrastados con el valor de la media en el baremo para la interpretación de los resultados que se utilizó en este estudio. Por lo tanto, la primera tabla corresponde a las dimensiones de la variable competencias investigativas:

Tabla 1.

VARIABLE: Competencias Investigativas.

Dimensiones	Alternativas (%) Frecuencias					Media
	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca	
Destrezas cognitivas	24,8%	48,1%	23,7%	3,5%	0,0%	3,90
Habilidades formativas	39%	45,4%	15,6%	0,1%	0,0%	4,22
Total promedios	31,9%	46,75%	19,65%	1,8%	0,0%	4,06

De este modo, se establece que la variable competencias investigativas se lleva a cabo en alta frecuencia apoyada por los soportes de las dimensiones estudiadas en el campo laboral del ciberperiodista al evidenciar lo expuesto por Tobón (2010), en cuanto a la secuencia didáctica que se emplea en el abordaje de problemas y la construcción del conocimiento que finalmente es compartido con los usuarios de los cibermedios, al apoyarse en la teoría a la aplicación de conocimiento con estándares de desempeño con calificaciones promediadas por los jefes de prensa de los periodistas, al demostrar capacidad para responder las situaciones cambiantes del entorno mediático siguiendo una programación de actividades que permitan dar respuesta y publicar hallazgos.

Por lo tanto, basado en la teoría expuesta en la base teórica en relación con los resultados de la tabla 1 que refiere a la variable competencia investigativa, se puede afirmar que hay una alta participación de los ciberperiodistas en su vinculación con la investigación sistemática de acontecimientos a través de verificación de fuentes de información y revisión en la web para soportes textuales, referencias visuales con la participación de los principales actores que generan la noticia, cuyos factores le permiten al trabajador la interpretación oportuna para elaborar reportajes novedosos con formatos explícitos de publicación según la plantilla esquemática del medio que emplean en la continuidad diaria de seguimiento informativo para el público.

Tabla 2.

VARIABLE: Ciberperiodismo.

Dimensiones	Alternativas (%) Frecuencias					Media
	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca	
Recursos de multialfabetización del ciberperiodismo	35,6%	39,2%	22,5%	2,8%	0,0%	4,05
Usabilidad del ciberperiodismo	26,4%	42,7%	25,5%	7,2%	0,0%	3,91
Total promedio	31%	40,95%	24%	5%	0,0%	3,98

Con lo expuesto anteriormente, se afirma que la variable ciberperiodismo se logra emplear en la cobertura que demanda la cantidad de contenido informativo existente a la máxima explotación de su alcance en cobertura noticiosa hacia millones de personas que acceden a sus portales para visualizar los aportes explicativos de acontecimientos de interés multivariado con lo que han aprovechado de ampliar su alcance a redes sociales, aplicaciones para celulares inteligentes con datos de navegación, así como a los medios convencionales y tradicionales al que pertenecen, de manera que los recursos de accesibilidad en la usabilidad de los cibermedios es promocionada por sus representantes e informantes.

De esta manera, los planteamientos de Salaverría (2009), al indicar que “el cibermedio es aquel emisor de contenidos que tiene voluntad de mediación entre hechos y público, utiliza fundamentalmente criterios y técnicas periodísticas, usa el lenguaje multimedia, es interactivo e hipertextual, se actualiza y se publica en la red internet”, se ha convertido en la tendencia de acceso a información novedosa con inmediatez, verificación de fuentes y de soporte audiovisual disponible para todas las personas que deseen indagar sobre un tema en particular de su interés, lo cual es monitoreado en su cantidad de visitas, descargas y publicaciones vinculadas del cibermedio a través de redes sociales, lo que ha permitido observar su empleo frecuencial.

Conclusiones

El primer objetivo referido a Identificar las destrezas cognitivas en las competencias investigativas de los ciberperiodistas en los medios digitales del Municipio Maracaibo, Estado Zulia, concluye en cuanto al manejo de su rigurosidad investigativa es empleada en la planeación y delimitación de fuentes, con un nivel de responsabilidad como personal de una empresa así como la informativa, con dominio del contenido investigado bajo soportes de fuentes acreditadas, para poder ejecutar la socialización del problema con propuestas de temáticas que generen cambio con opinión pública, evidenciando que en estos medios se encuentra presente la práctica de dichas destrezas cognitivas por los investigadores del ciberperiodismo con los que cuentan y se forman.

Seguidamente, en lo que respecta al segundo objetivo al describir las habilidades formativas en competencias investigativas de los ciberperiodistas en los medios digitales del Municipio Maracaibo, Estado Zulia, se concluye que el manejo de las habilidades formativas se encuentra altamente presente en los ciberperiodistas, empleando búsqueda en la web para maximizar el trabajo en equipo con lo que se pueda realizar el seguimiento de problemas en contextos variados de la sociedad, economía, política, entre otras, con lo que puede desarrollar propiamente la publicación de su investigación a través del cibermedio con que se respalda.

Por otra parte, se concluye que el tercer objetivo propuesto en señalar los recursos para la multialfabetización en investigación de ciberperiodismo, se cumple el aprovechamiento de las herramientas digitales que se enlazan a las TIC para crear hipertextualidades que comparten información desde un dominio de fuentes, disponiendo de agregar o modificar imágenes, videos, grabaciones, entre otras que atraen al usuario para generar interactividad con el cibermedio, que se afianza en su contante actualización de las noticias ya publicadas con un seguimiento continuo.

Dentro del mismo orden de ideas, el cuarto objetivo que buscó identificar los requerimientos de usabilidad de sitios web para la investigación en ciberperiodismo, se concluye que se encuentra presentes dichos requerimientos para la accesibilidad de la información desde cualquier espacio con acceso a internet mediante un dispositivo de comunicación, a esto se le suma las facilidades de navegación que posee como plantillas de diseño los medios digitales, con lo que aprovechan de utilizar todos los espacios del portal para generarse publicidad a sí mismo como a otros clientes externos.

Referencias

- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. (6ª Ed). Caracas: Editorial Espítome.
- Castillo. S. (2008) *Competencias investigativas desarrolladas por docentes de Matemática*. Universidad del Zulia. Venezuela. Fondo Editorial LUZ.
- Chávez, N. (2007), *Introducción a la evaluación educativa*. Venezuela. Editorial ARS GARPHIC.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista (2010) *Metodología de la investigación*. (5ª Ed). México: McGraw-Hill.
- Irala, P. y Pérez, V. (2013) *Cibermedios: palabra, imagen y tecnología*. España. Ediciones Universidad San Jorge.

- Oviedo, N. y Vera, L. (2013) Formación inicial del docente en investigación educativa en las escuelas Bolivarianas del Municipio Santa Rita, estado Zulia. Venezuela. *Revista ETHOS*. Venezolana.
- Salaverría, R. (2009) *Cibermedios: el impacto de internet en los medios de comunicación en España*. España. Editorial Sevilla Zamora.
- Tamayo y Tamayo (2009) *El proceso de la investigación Científica*. (5ª Ed). México. Editorial Limusa
- Tejedor, S. (2009) *La enseñanza del ciberperiodismo, de la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística*. Sevilla, España. Editorial Sevilla Zamora.
- Tobón S. (2010). *Formación Basada en Competencias. Pensamiento Complejo, diseño curricular y didáctica*. Bogotá, Colombia.